

MCQ QUESTION BANK
T.Y.B.Com.-EXPORT MARKETING
SEMESTER V

9. Export marketing is controlled by -----
a) National Forums b) International Forums
c) Export consortia d) State Forums

10. ----- expenses are recovered through Exports.
a) Marketing b) Research & Development
c) Stationery d) Advertising

11. Valuable Foreign exchange is mainly required to pay-----
a) Import of capital goods and Raw materials
b) Purchase of capital goods and raw materials from domestic market
c) Payment of Domestic Creditors.
d) Export of capital goods and Raw materials

12. Large scale exports help to solve -----
a) Domestic problems b) Educational problems
c) Political problems d) Balance of payment problem

13. Export Trade not provides -----
a) Employment opportunities b) Cultural Development
c) Maintain economic and social relations d) Opportunities in services Sectors

14. Composition of India's Export can be viewed by -----
a) Merchandise / commodities / services Exports b) Direction of Exports
c) Region wise Exports d) State wise Exports

15. Problem of India's Export sectors is not concerned with -----
a) Trade barriers b) Customs and documentations formalities
c) Diverse language, customs and Traditiond) State policy

16. Commercial Risk arises due to -----
a) Default of payment by importer b) Acceptance of goods by importer
c) Insolvency of Exporter d) Acceptance of Bill by importer

17. Some of the political risk is generally covered by ECGC which excludes-----
a) Imposition of restrictions on remittances of buyer's government
b) Conciliation of valid import license
c) Conciliation of valid export license
d) Conciliation of terms and conditions of business

18. Export marketing is ----- in character.
a) Flexible b) In elastic
c) static d) Different

19. India's Exports are-----
a) More than imports b) less than imports
c) equal to imports d) less due to educational environment

68. Commodity Boards operate under the administrative control of -----
a) Ministry of External affairs
b) Ministry of Finance
c)Ministry of Information and Broadcast
d)Ministry of Commerce
69. IIFT is an autonomous body registered under -----
a) Society Registration Act b)PartnershipAct
c) CompaniesAct d) Contract Act
70. ITPO ≠ is equal to -----
a) TFA b) TDA + TFAI
c) TFAI d) FDA
71. To develop packaging consciousness is the main function of -----
a) IIP b) ITPO
c)IIFT d) IIT
72. The Indian Institute of Foreign Trade was set-up in -----
a) 1961 b)1962
c) 1963 d)1964
73. _____ is responsible for the enforcement of quality control and compulsory pre-shipment inspection of various commodities, notified under the Export (Quality control and Inspection) Act, 1963.
a) Export Inspection Council
b) Indian Council of Arbitration
c)India Trade Promotion Organization
d) National Centre of Trade Information
74. _____ is not the role of Export Promotion Councils.
a) Promoting Government Councils b) Collecting and Restoring data
c) Sending Trade Delegations d)to conduct local market survey
75. The primary functions of the ----- Board includes increasing the production and productivity of small and large cardamom.
a) Spices Board b)Tea Board
c)Tobacco Board d)Rubber Board
76. ----- is not functional division of Department of commerce.
a) Economic Division b) Trade PolicyDivision
c)ExportProductDivision d) Advertising Division

77. India's share in the world merchandise exports was _____ in 2016.
- a. A.1.5
 - b. B.1.6
 - c. C.1.7
 - d. D.1.8
78. The largest importer of India goods was _____ in 2016-17.
- a. A.China
 - b. B.U.S.A
 - c. C.Pakistan
 - d. D.Bangladesh
79. _____ services rank second in India's services exports
- a. in world 2016-17.
 - A. Communication
 - b. B.Transport
 - c. C.Insurance
 - d. D.Software
80. _____ risks involved in export marketing.
- A. Foreign exchange Fluctuation
 - B.Bank
 - C.Insurance
 - D.Export
- 81) In 2016-17 India's merchandise exports have _____ as compared to 2015-16.
- A. Increase
 - B.Decrease
 - C.Same
 - D.Double
- 82) In export marketing there is _____ faced competition.
- A. one
 - B.Two
 - C.Three
 - D.Four
- 83) _____ agreement gives protection to patented products.
- A.TRIMs
 - B.TRIPs
 - C.GATs
 - D.AOA

84) ____ agreement treats foreign investment at par with domestic investment.

- A.TRIMs
- B.TRIPs
- C.GATT
- D.GATs

85) ____ is an example of Non tariff barrier.

- A. Specific duty
- B.W.T.O
- C.Quata
- D.Europian Union

86) India is a member of ____.

- A. ASEAN
- B. SAARC
- C. E.U
- D. SAPTA

87) The tariff barriers ____the price of goods.

- A. decrease
- B.constant
- C.increase
- D.double

88) At present there are ____member nations of European Union.

- A.20
- B.25
- C.26
- D.28

89) A total Of ____ countries are included under the notified markets.

- A.200
- B.250
- C.320
- D.239

90) The govt of India introduces the foreign trade policy normally a period of ____ years.

- A. one
- B.two
- C.three
- D.five

91) The government's software technology park scheme introduce in 1991 to encourage ____ exports.

- A. Hardware
- B.Software
- C.Service
- D.Agricultural products

92) In ___ units Income tax exemption 100% of export profits are exempted from tax during first 5 years.

- A.SEZ
- B.AEZ
- C.NAFED
- D.Restricted items

93) Export of petroleum products comes under ___items.

- A. prohibited
- B.canalized
- C.Restricted
- D.Free.

94) Special economic zone is a specifically delineated ____ area.

- A. Duty free
- B.Duty payable
- C.Restricted
- D.Prohibited

95) Five star export house need to have export performance of ___ US \$ million.

- A.25
- B.100
- C.500
- D.2000

96) ___is included in the restricted section of negative list of exports.

- A.Cattle
- B.Exotic birds
- C.Human skeletons
- D.Wild animals

97) There are about ___export promotion council in India.

- A.18
- B.28
- C.38
- D.40

98) ___promotes the exports of marine products.

- A. APEDA
- B. FIEO
- C. MPEDA
- D. IIFT

99) There are about ___commodity Boards in India.

- A.7
- B.17
- C.27
- D.30

100) ____ promotes the exports of software exports.

- A. EHTP
- B. STP
- C. BPT
- D. SEZ

101) ____ is a major training institution for foreign trade courses.

- A. ICA
- B. IIP
- C. IIFT
- D. EIC

102) ____ marketing is affected by trading blocs.

- A. Domestic
- B. International
- C. Regional
- D. Local

103) ____ ranks 8th in the world for export of commercial services

- A. Pakistan
- B. Sri Lanka
- C. Nepal
- D. India

104) The ____ was established on 8-8-1967 in Bangkok.

- A. ASEAN
- B. NAFTA
- C. EU
- D. WTO

105) India is a member of ____.

- A. European Union
- B. SAARC
- C. ASEAN
- D. NAFTA

106) In 1995____ replaced GATT.

- A. WTO
- B. STO
- C. GATS
- D. AOA

107) The foreign trade policy 2015-20 was announced on____.

- A. 1 Jan 2015
- B. 1 March 2015
- C. 1 April 2015
- D. 31 Dec 2015

108) One star export house need to have export performance of ___US \$ million.

- A. 3
- B. 10
- C. 100
- D. 500

109) Three star export need to have export performance of ___US \$ million.

- A. 10
- B. 100
- C. 1000
- D. 2000

110) ___is included in the prohibited items of negative list of exports.

- A.Human skeletons
- B.Camel
- C.Petrolium product
- D.Nigar seeds

111) EPC means___.

- A.Export price council
- B.Export promotion council
- C.Export product cost
- D.Export prepare cost

112) ___ is a multilateral agreement on intellectual property rights.

- A. TRIMs
- B. AOA
- C. TRIPs
- D. GATS

113) IIFT is a___.

- A. Deemed University
- B.International arbitrian organisation
- C.Marketng organisation
- D.National laboratory

114) ___is a type of tariff barrier.

- A. Quata
- B.Product packaging
- C.Specific data
- D.product labeling

115) India's Foreign Trade policy is usually made for a period of ___years.

- A. Five
- B.Ten
- C.Eight
- D.Nine

116) NAFTA is a trade agreement among ____countries.

- A. India, China, Russia
- B. Pakistan, America, South Africa
- C. Canada, USA, Mexico
- D. Srilanka, Pakistan, India

117) ____is the town of Export Excellence.

- A. Mumbai
- B. Delhi
- C. Surat
- D. Nasik

118) MEIS and SEIS are_____.

- A. Government bodies
- B. Schemes introduced in FTP 2015-20
- C. Rules for Exporters
- D. Rules for Importers

119) ____promotes the exports of agricultural products.

- A. APEDA
- B. MPEDA
- C. ITPO
- D. WTO

120) ____items can be exported only through a government agency.

- A. Canalized
- B. Computerized
- C. Heavy
- D. Service

121) ____promotes the exports of Marine products.

- A. APEDA
- B. FIEO
- C. MPEDA
- D. WHO

122) ____promotes the exports of Software exports.

- A. EHTP
- B. STP
- C. BTP
- D. EPCG

123) In 2015 there were ____towns of excellence in India.

- A. 35
- B. 40
- C. 45
- D. 50

124) Four star export need to have export performance of ___US \$ million.

- A. 100
- B. 200
- C. 300
- D. 500

125) ___is a body of government of India concerned with organizing trade fairs and exhibitions in India and Abroad.

- A. FICCI
- B. ITPO
- C. IIP
- D. IIFT

126) All wild Animals and exotic birds are included in ___items.

- A. Export with high duty
- B. Canalized
- C. Prohibited
- D. Restricted

बहुपर्यायी प्रश्न संच निर्यात विपणन (SemV)

१.“निर्यात विपणन मध्ये देशाच्या राष्ट्रीय सीमा ओलांडणारया वस्तू उत्पादनांसाठी विपणन उपक्रमांचे

व्यवस्थापन समाविष्ट आहे.” ही व्याख्या -----यांनी सांगितली आहे.

- अ) आर.एल.क्रेमर
- ब) बी.एस. राठोड
- क) वॅग्नेर
- ड) केन्स

२. सामान्यतः निर्यात विपणन हे -----केले जाते.

- अ) मोठ्या प्रमाणात
- ब) मध्यम प्रमाणात
- क) लहान प्रमाणात
- ड) अर्ध प्रमाणात

३. एखाद्या देशाच्या दृष्टीकोनातून-----हे निर्यात विपणनाचे महत्त्व दर्शवित नाही.

- अ) व्यापारतोल
- ब) आंतरराष्ट्रीय संबंध
- क) जास्त नफा
- ड) संशोधन आणि विकास

४. भारताच्या विदेश व्यापार धोरणाची उद्दीष्ट म्हणजे -----

- अ) १.५% चे उद्दिष्ट साध्य करणे
- ब) २.५ % चे उद्दिष्ट साध्य करणे
- क) ३.५% चे उद्दिष्ट साध्य करणे
- ड) ४.५% चे उद्दिष्ट साध्य करणे

५. निर्यात विपणन म्हणजे -----

- अ) राष्ट्रीय सीमांच्या पलीकडे वस्तू पुरवठा करणे.
- ब) राष्ट्रीय सीमांच्या पलीकडे सेवा पुरविणे.
- क) राष्ट्रीय सीमांच्या पलीकडे वस्तू आणि सेवा पुरविणे.
- ड) राष्ट्रीय सीमा अंतर्गत वस्तू आणि सेवा पुरविणे.

६. निर्यात विपणनामध्ये विपणन उलाढाल हि मोठ्या प्रमाणात चालू आहेत -----

- अ) वस्तूंचे योग्य उत्पादन व वितरण
- ब) मोठ्या प्रमाणात उत्पादन आणि वस्तूंचे वितरण अर्थव्यवस्था.
- क) स्थानिक अर्थव्यवस्था रोखण्यासाठी
- ड) राजकीय अर्थव्यवस्था रोखण्यासाठी

७. निर्यात विपणनामध्ये निर्यातकासतिहेरी स्पर्धेचा सामना करावा लागतो यामध्ये समावेश होत नाही -----`-----

- अ) निर्यातक देशाच्या इतर पुरवठादारांकडून स्पर्धा.
- ब) आयात देशाच्या स्थानिक उत्पादकांकडून स्पर्धा.
- क) स्पर्धक देशाच्या निर्यातदारांकडून होणारी स्पर्धा.
- ड) निर्यातदार देशातील ग्राहकांकडून होणारी स्पर्धा.

८. निर्यात विपणन ----- च्या अधीन नाही

- अ) निश्चितता
- ब) अनिश्चितता
- क) राजकीय आणि व्यावसायिक जोखीम
- ड) खरेदीदाराची दिवाळखोरी

९. निर्यात विपणन ----- द्वारे नियंत्रित केले जाते

- अ) राष्ट्रीय मंच
- ब) आंतरराष्ट्रीय मंच
- क) निर्यात संघ
- ड) राज्य मंच

१०. ----- खर्च निर्यातातून वसूल केले जातात.

- अ) विपणन
- ब) संशोधन आणि विकास
- क) स्टेशनरी
- ड) जाहिरात

११. मूल्यवान प्रक्रीय चलन याकरिता आवश्यक असते -----

- अ) भांडवली वस्तू व कच्छ्या मालाची आयात करण्याकरिता
- ब) देशांतर्गत बाजारातून भांडवली वस्तू व कच्छ्या मालाची खरेदी करण्याकरिता
- क) स्थानिक धनकोचे पेमेंट करण्याकरिता
- ड) भांडवली वस्तू व कच्छ्या मालाची निर्यात करण्याकरिता

१२. मोठ्या प्रमाणात निर्यातीमुळे ----- सोडविण्यात मदत होते.

- अ) स्थानिक समस्या
- ब) शैक्षणिक समस्या
- क) राजकीय समस्या
- ड) व्यापारतोल समस्या

१३. निर्यात व्यापार----- प्रदान करत नाही.

- अ) रोजगाराच्या संधी
- ब) सांस्कृतिक विकास
- क) आर्थिक आणि सामाजिक संबंध राखणे
- ड) सेवांक्षेत्रामध्ये संधी

१४. भारताच्या निर्यातीची रचना ----- द्वारे पाहिली जाऊ शकते.

- अ) माल / वस्तू / सेवा निर्यात
- ब) निर्यात करण्याचे निर्देश
- क) प्रदेशनिहाय निर्यात
- ड) राज्यनिहाय निर्यात

१५. भारताच्या निर्यात क्षेत्रातील समस्या ----- शी संबंधित नाही.

- अ) व्यापारातील अडथळे
- ब) कस्टम व कागदपत्रांची औपचारिकता
- क) विविध भाषा, रुढी आणि परंपरा
- ड) राज्य धोरण

१६. ----- यामुळे व्यावसायिक जोखीम उद्भवली

- अ) आयातकाद्वारे डीफॉल्ट पेमेंट
- ब) आयातकाद्वारे वस्तू स्वीकारणे
- क) निर्यातदाराची दिवाळखोरी
- ड) आयातदाराद्वारे बिल स्वीकारणे

१७. काही राजकीय जोखीम सामान्यतः ईसीजीसी कव्हर करते ज्यातून----- वगळते.

- अ) खरेदीदाराच्या रकमेवर सरकारी निर्बंध लादणे.
- ब) वैध आयात परवान्याची खात्रीकरणे.
- क) वैध निर्यात परवान्याची खात्रीकरणे.
- ड) व्यवसायाच्या अटी आणि शर्तींची खात्रीकरणे.

१८. निर्यात विपणन ----- वैशिष्ट्य आहे.

- अ) लवचिक
- ब) अलवचिक
- क) स्थिर
- ड) भिन्न

१९. भारताची निर्यात अशी -----

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| अ) आयातीपेक्षा अधिक | ब) आयातीपेक्षा कमी |
| क) आयाती एवढीच | ड) शैक्षणिक पर्यावरणामुळेकमी |

२०. उत्पादनांच्या किंमतीनुसार बदलणारी आयात शुल्क असे म्हणतात-----

- | | |
|------------------|-------------------------|
| अ) विशिष्ट शुल्क | ब) एडवेलोरेम ड्युटी |
| क) एकत्रित शुल्क | ड) कमी कमी होणारे शुल्क |

२१. देशांचा गट एकत्र येऊ शकतो आणि प्रत्येक देशासाठी ----- अंतर्गत निर्यात आणि आयातीसाठी निश्चित कोटा ठरवू शकतो.

- | | |
|-------------------|--------------------|
| अ) एकतर्फी कोटा | ब) द्विपक्षीय कोटा |
| क) बहुपक्षीय कोटा | ड) ग्राहक नोंदणी |

२२. ----- हे आयातीतील सकारात्मक व्यापारी अडथळा नाही.

- | | |
|---|---------------------------|
| अ) देशांतर्गत उद्योगांच्या हिताचे रक्षण | ब) सरकारला मिळणारा महसूल |
| क) व्यापारतोलताबा घेण्यासाठी | ड) जागतिक एकात्मतेचा अभाव |

२३. ----- चा व्यापारी गटांवर नकारात्मक प्रभाव नाही.

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| अ) प्रादेशिक आर्थिक वाढीचा विकास | ब) प्रतिबंधित स्पर्धा |
| क) सामान्य बाह्य अडथळा परिणाम | ड) जागतिक व्यापारावर प्रतिकूल |

२४. ----- करारानुसार, खासगी सेवा क्षेत्रामध्येपरदेशी कंपन्यां सुरुकरण्याचे स्वातंत्र्यसदस्य देशांना देण्यात आले.

- | | |
|----------|---------|
| अ) TRIPS | ब) GATS |
| क) TRIMS | ड) AOA |

२५. व्यापार अडथळ्यांमध्ये -----

- अ) केवळ जकाती अडथळे
क) केवळ जकाती आणि बिगरजकाती अडथळे
- ब) केवळ बिगरजकाती अडथळे
ड) परिमाणात्मक अडथळे

२६. व्यापार अडथळे -----चीचौकट बनविणारी मोठी साधने मानली जातात.

- अ) देशाचे व्यापार धोरण
क) राजकीय धोरण
- ब) कंपनीचे धोरणात्मक धोरण
ड) पर्यावरण धोरण

२७. जकाती अडथळे ----- म्हणून ओळखले जातात.

- अ) सूक्ष्म अडथळे
क) गुणात्मक अडथळे
- ब) स्थूल अडथळे
ड) परिमाणात्मक अडथळे

२८. बिगरजकाती अडथळे ----- म्हणून ओळखले जातात.

- अ) सूक्ष्म अडथळे
क) गुणात्मक अडथळे
- ब) स्थूल अडथळे
ड) परिमाणात्मक अडथळे

२९. वस्तूवर ट्रान्झिट झूटी तेव्हा लादली जाते जेव्हा ती वस्तू-----

- अ) देशातील स्थानिक सीमारेषा पार करते
ब) एखाद्या देशाच्या राष्ट्रीय सीमारेषा पार करते
क) आंतरराज्यीय सीमा ओलांडते
ड) राज्य सीमारेषा पार करते

३०. ----- ज्या वस्तूंचे मूल्य सहजपणे निर्धारित केले जाऊ शकत नाही अशा

आयात केलेल्या वस्तूंच्या

किंमतीवर निश्चित टक्केवारीवर शुल्क आकारले जाते.

- अ) अँडव्हेलोरम झूटी
क) प्रतिउत्पादक शुल्क
- ब) अँटी-डंपिंग झूटी
ड) सरकण्याचे प्रमाण शुल्क

३१. ----- वर विशिष्ट शुल्क लादले जाऊ शकते

- अ) उपयोजित कला
क) कलात्मक काम
- ब) शिल्पे
डी) उत्पादनाची भौतिक वैशिष्ट्ये

३२. कंपाऊंड ड्यूटी हे ----- चे संयोजन आहे.

- अ) सरकण्याचे प्रमाण शुल्क आणि प्रतिउत्पादक शुल्क
- ब) महसूल जकाताणि संरक्षक जकात
- क) विशिष्ट शुल्काणि अँटी-डंपिंग ड्यूटी
- ड) विशिष्ट शुल्काणि अँडव्हेलोरम ड्यूटी

३३. बिगरजकाती अडथळे हे ----- आहेत.

- अ) सूक्ष्म अडथळे स्वरूप ब) अदृश्यस्वरूप
- क) गुणात्मक अडथळे ड) परिमाणात्मक अडथळे

३४. कस्टम कोटा मध्ये ----- एकत्र येतात.

- अ) जकातीची वैशिष्ट्ये तसेच कोटा ब) केवळ जकातीची वैशिष्ट्ये
- क) केवळ कोटाची वैशिष्ट्ये ड) केवळ गुणवत्तेची वैशिष्ट्ये

३५. निर्यात करणाऱ्या आणि आयात करणाऱ्या देशांमधील वाटाघाटीनंतर निश्चित केलेले कोटा म्हणतात -----

- अ) कस्टम कोटा ब) एकतर्फी कोटा
- क) द्विपक्षीय कोटा ड) बहुपक्षीय कोटा

३६. जेव्हा काही वस्तूंची आयात किंवा निर्यात सरकारच्या कॅनालिज्ड एजन्सीद्वारे केली जाते तेव्हा त्यात ----- समाविष्ट नसते.

- अ) एमएमटीसी ब) नाफेड
- क) मिट्को ड) एमएमआरडीए

३७. बिगरजकाती अडथळ्यांचे पुढील उदाहरण आहे -----

- अ) महसूल जकाती ब) संरक्षक जकाती
- क) संक्रमण जकाती ड) कोटा आणि परवाना

३८. जकाती अडथळ्यांचे पुढील उदाहरण आहे -----

- अ) व्यापार गट ब) वाणिज्य औपचारिकता
- क) आयातपूर्व ठेवी ड) अँटी-डम्पिंग शुल्क

३९.भारत ----- चा सदस्य नाही

- | | |
|------------|---------------|
| अ) सार्क | ब) असियन |
| क) ब्रिक्स | ड) डब्ल्यूटीओ |

४०.GAT चा अर्थ -----

- अ) व्यापार व सेवांमध्ये सामान्यीकृत करार
- ब) वाहतूक व्यवस्थेविषयी सामान्यीकृत दृष्टीकोन
- क) व्यापारामधील सेवांबद्दल सामान्य करार
- ड) जकातीच्या रचनेबाबत सामान्य करार

४१.डब्ल्यूटीओ मधील एओए म्हणजे -----

- | | |
|-------------------|--------------------|
| अ) संघटन नियमावली | ब) शेती विषयक करार |
| क) कृषी विषयककरार | ड) संघटन करार |

४२.जागतिक विपणन संशोधन म्हणजे -----

- अ) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेशी संबंधित विपणन संशोधन
- ब) राष्ट्रीय बाजाराशी संबंधित विपणन संशोधन
- क) आंतरराष्ट्रीय कंपनीशी संबंधित विपणन संशोधन
- ड) राष्ट्रीय कंपनीशी संबंधित विपणन संशोधन

४३.परदेशी बाजाराच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक खालीलप्रमाणे आहेत -----

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| अ) ग्राहक वर्तन | ब) जास्तीत जास्त जोखीम पत्करणे |
| क) मध्यस्थांची अनुपस्थिती | ड) किंमतीची रणनीती |

४४.बिगरजकाती अडथळयांचा परिणाम -----

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| अ) हळू आणि थेट | ब) वेगवान आणि अप्रत्यक्ष |
| क) हळू आणि अप्रत्यक्ष | ड) वेगवान आणि थेट |

४५.----- हा आंतरराष्ट्रीय व्यापारातील एक बलाढ्य व्यापारी गट आहे.

- | | |
|----------|----------|
| अ) ASEAN | ब) SAARC |
| क) EU | ड) NAFTA |

४६. जागतिक विपणन संशोधन प्रक्रिया -----

४७. भारत ----- मध्ये एक सदस्य आहे

४८.----- म्हणजे परदेशी बाजारात कमी किंमतीत वस्तुंची विक्री करणे.

४९.३१ मार्च, १९९२ रोजी जाहीर झालेल्या एकिंव्वम पॉलिसीमध्ये पहिल्यांदा-----
एकिंव्वम पॉलिसीने दिली.

५०.----- हे विदेश व्यापार महासंचालनालयाचे उद्दीष्ट नाही.

- अ) निर्यातीच्या विविध जबाबदारीवर देखरेख ठेवणे

ब) निर्यात वृद्धिसाठी व्यापार सुलभ म्हणून काम करणे

क) एफटीपीच्या योग्य अंमलबजावणीसाठी जबाबदार असणे

ड) परदेशी संबंधांची काळजी घेणे

५१. नियर्तीच्या नकारात्मक यादीमध्ये ----- प्रतिबंधित नाही.

५२.न्यू एफटीपी 2015- 2020 चे लक्ष्य ----- पर्यंत ठेवले आहे

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| अ) यूएस \$ 1000 बिलियन | ब) यूएस \$ 800 बिलियन |
| क) यूएस \$ 900 बिलियन | ड) यूएस \$ 700 बिलियन |

५३.एमईआयएस मुख्यत: ----- वर लक्ष केंद्रित करते.

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| अ) महिला-केंद्रित उत्पादने | ब) पुरुष-केंद्रित उत्पादने |
| क) भांडवल-केंद्रीत उत्पादने | ड) बालकेंद्री उत्पादने |

५४.एसईआयएस योजना मुख्यत: ----- वर लागू होईल

- | | |
|--|--|
| अ) भारतात सेवा देणारे | |
| ब) भारताबाहेर स्थित औद्योगिक इनपुट प्रदाता | |
| क) भारतातील एसएसआय युनिट्स | |
| ड) भारतातील कच्चा माल पुरवठादार | |

५५."मेक इन इंडिया" ला चालना देण्याकरिता -----प्रोत्साहन घ्या.

- | | |
|---|--|
| अ) भारतात वस्तूंचे उत्पादन करणे | |
| ब) भारताबाहेरील वस्तूंचे उत्पादन करणे | |
| क) स्थानिक बाजारात वस्तूंचे उत्पादन व विक्री करणे | |
| ड) घरगुती बाजारात वस्तूंचे उत्पादन व विक्री करणे | |

५६.एक तारा स्थिती धारकांच्या स्थिती श्रेणीमध्ये कामगिरीचे निकष आहेत -----

- | | |
|---|--|
| अ) यूएस \$ एफओबी मूल्य 25 सीआर दशलक्ष | |
| ब) यूएस \$ एफओबी मूल्य 3 सीआर दशलक्ष | |
| क) यूएस \$ एफओबी मूल्य 2000 सीआर दशलक्ष | |
| ड) यूएस \$ एफओबी मूल्य 200 सीआर दशलक्ष | |

५७.नकारात्मक यादी अंतर्गत प्रतिबंधित यादीत----- समाविष्ट नाही.

- | | |
|------------------------|-------------------|
| अ) घरगुती जनावरांचे फर | ब) मानवी स्केलेटन |
| क) गोमांस | ड) विदेशी पक्षी |

५८.निर्यातीच्या नकारात्मक यादीतील ----- मध्ये 'डीऑइल्ड भुईमूग केक्स' याचा समावेश आहे.

- अ) निर्बंधित वस्तू
क) कानलाईज एजन्सी वस्तू
ब) प्रतिबंधित वस्तू
ड) एनकानलाईजवस्तू

५९.ट्रायफड ही कॅनालायझिंग एजन्सी आहे, मुख्यतः संबंधित

- अ) गम करया
क) खनिज धारूंचा
ब) मीका कचरा
ड) पेट्रोलियम उत्पादने

६०.निर्यातीच्या वाढीसाठी संभाव्यतेच्या आधारे ----- कोटींच्या वस्तूंचे उत्पादन करणाऱ्या निवडलेल्या शहरांना उत्कृष्ट निर्यातियोग्य शहरे असा दर्जा दिला जाईल.

- अ) रु. 1000 कोटी
क) रु. 500 कोटी
ब) रु. 800 कोटी
ड) रु. 350 कोटी

६१.हातमाग क्षेत्रातील उत्कृष्टतेच्या शहरांसाठी वस्तूंचे उत्पादनाची-----मर्यादा आहे.

- अ) रु.१५० कोटी
क) रु.२५० कोटी
ब) रु.८०० कोटी
ड) रु.३०० कोटी

६२.बायो टेक्नॉलॉजी पार्क हे -----मध्ये खास असलेले टेक्नॉलॉजीकल पार्क आहेत.

- अ) बायोटेक्नॉलॉजी
क) कॅपिटल इन्टेन्सिव्ह टेक्नॉलॉजी
ब) नॅनो तंत्रज्ञान
ड) मायक्रो टेक्नॉलॉजी

६३.नवीन ईओयूना कॉर्पोरेट कर ब्लॉकच्या ----- वर्षांच्या देयकापासून सूट देण्यात आली आहे

- अ) ५ वर्षे
क) १० वर्षे
ब) ७ वर्षे
ड) १ वर्ष

६४.एमडीए ----- साठी प्रदान केलेले नाही

- अ) बाजाराचे सर्वेक्षण करणे
बी) जाहिरात आणि परदेशात प्रसिद्धीसारख्या प्रचारात्मक क्रिया
क) परदेशात शोरूम उघडणे
ड) डोमेस्टिक विझिनेस युनिट

६५. एमडीए स्थिती धारकांना ----- त्यांच्याकडून घेतलेल्या वास्तविक खर्चाच्या श्रेणीत दिले जाते.

- अ) 25% ते 50%
- ब) 20% ते 40%
- क) 25% ते 60%
- ड) 40% ते 75%

६६. एमएआय भारत सरकारकडून ----- साठी पुरविला जात नाही

- अ) औद्योगिक संशोधन आणि विकास
- ब) बाजारपेठ संशोधन घेणे
- क) उत्पादन संशोधन करणे
- ड) वृद्धि संशोधन करणे

६७. आरसीएमसी ----- द्वारा जारी केले जाते.

- अ) एफआयईओ
- ब) आयआयएफआय
- क) आयआयपी
- ड) ईपीसी

६८. कमोडिटी बोर्ड ----- च्या प्रशासकीय नियंत्रणाखाली चालतात.

- अ) परराष्ट्र व्यवहार मंत्रालय
- ब) अर्थ मंत्रालय
- क) माहिती व प्रसारण मंत्रालय
- ड) वाणिज्य मंत्रालय

६९. आयआयएफटी ही एक ----- अंतर्गत नोंदणीकृतस्वायत्त संस्था आहे.

- अ) संस्था नोंदणी कायदा
- ब) भागीदारी कायदा
- क) कंपन्या कायदा
- ड) करार कायदा

७०. आयटीपीओ = (बरोबर) ----- आहे.

- अ) टीएफए
- ब) टीडीए + टीएफएआय
- क) टीएफएआय
- ड) एफडीए

७१. पॅकेजिंग चेतना विकसित करणे हे ----- चे मुख्य कार्य आहे

- अ) आयआयपी
- ब) आयटीपीओ
- क) IIFT
- ड) आयआयटी

७२. भारतीय परराष्ट्र व्यापार संस्था ----- मध्ये स्थापन केली गेली.

- ਅ) 1961 ਬ) 1962
ਕ) 1963 ਢ) 1964

७३. निर्यात (गुणवत्ता नियंत्रण आणि तपासणी) अधिनियम, १९६३ अंतर्गत अधिसूचित केलेल्या विविध वस्तूंची गुणवत्ता नियंत्रण आणि जहाजावर माल चढवण्यापूर्वी तपासणीच्या अंमलबजावणीसाठी जबाबदार आहे.

- अ) निर्यात तपासणी परिषद ब) भारतीय लवादाची परिषद
क) इंडिया ट्रेड प्रमोशन ऑर्गनायझेशन ड) राष्ट्रीय व्यापार माहिती केंद्र

७४. एक्सपोर्ट प्रमोशन कौन्सिलची भूमिका नाही.

- अ) शासकीय परिषदांना प्रोत्साहन देणे
ब) डेटा संकलित करणे आणि पुनर्संचयित करणे
क) व्यापार प्रतिनिधी पाठवणे
ड) स्थानिक बाजारपेठेचे सर्वेक्षण करण्यासाठी

७५.----- बोर्डच्या प्राथमिक कार्यात लहान आणि मोठ्या वेळचीचे उत्पादन आणि उत्पादकता वाढविणे समाविष्ट आहे.

- अ) मसाले मंडळ^१
क) तंबाखु बोर्ड^२

ब) चहा मंडळ^३
ड) रबर बोर्ड^४

७६.----- वाणिज्य विभागाचे कार्यात्मक विभाग नाही.

७७. स मध्ये भारताने जगाच्या व्यापारी निर्यातीच्या २०१६ .न.टके इतकी व्यापारी मालाची निर्यात केली होती.

ਅ (ਬ ੫.੧) (੧ (ਕ ੬.੧) (ਤ ੭.੧੮.

७८. स मध्ये भारताकडून सर्वात जास्त १७-२०१६ .न.आयात या देशाने केली

.होती

अ बांगलादेश (पाकिस्तान ड (क .ए.एस.यु (चायना ब (

७९. स मध्ये जागतिक निर्यातीत १७-२०१६ .न.सेवांच्या निर्यातीत भारताचा दुसरा क्रमांक लागतो.

अ सोफ्टवेअर (विमा ड (वाहतूक क (सज्जापन ब (

८०. हा धोका निर०यात विपणनातील धोका आहे.

अ निर्यात (विमा ड (बँक क(विदेशी चलन विनिमय चढउतार ब (

८१. स.मध्ये भारतीय मालाची निर्यात स १७-२०१६ .न.न च्या तुलनेने १६- २०१५ .

.....होती.

अदुप्पट (सारखी ड (कमी क (जास्त ब (

८२. निर्यात विपणन हि एक स्वरूपाची सपर्धा आहे.

अ चार (तीन ड (दोन क (एक ब (

८३..करारामुळे कायदेशीर अधिकार पत्र प्राप्त वस्तूंना संरक्षण मिळते

अ व्यापारासंबाधी गुंतवणूक उपाय करार ((TRIMS)

ब व्यापार विषयक बौद्धिक संपदा अधिकार ((TRIPS)

क(सेवा विषयक सर्व साधारण करार (GATES)

ड) कृषी विषयक करार (AOA)

८४. .करार परकीय गुंतवणूक स्वदेशात करण्याविषयी आहे

अ व्यापारासंबाधी गुंतवणूक उपाय करार ((TRIMS)

ब व्यापार विषयक बौद्धिक संपदा अधिकार ((TRIPS)

क) जकाती व व्यापार विषयक करार (GATT(

ड सेवा विषयक सर्व साधारण करार ((GATES(

८५..हे बिगर जकाती अडथळ्याचे उदाहरण आहे

अ युरोपियन युनिअन (कोटा पद्धत ड (क .ओ .टी .डब्ल्यू (विशिष्ट जकात ब (

८६. भारत हा .व्यापारी गटाचा सभासद आहे
अ (युरोपियन युनिअन ड (सार्क क (एशियन ब (सापता

८७. जकाती अडथल्यांमुळे वस्तूंची किंमत .होते
अ दुप्पट (वाढ ड (स्थिर क (कमी ब (

८८. सध्या युरोपियन युनिअन या व्यापारी गटात .सदस्य आहेत
अ (ब २० (२५ क (ड २६ (२८

८९. अधिसूचित बाजारपेठांमध्ये .देशांचा समावेश होतो
अ (ब २०० (२५० क (ड ३२० (२३९

९०. भारत सरकारतर्फे विदेशी व्यापार धोरण .वर्षासाठी जाहीर केले जाते
अपाच (तीन ड (दोन क (एक ब (

९१. सरकारने सोफ्टवेअर तंत्रज्ञान उद्यान ही योजना १९९१ मध्ये च्या निर्यातीस
प्रोत्साहन देण्यासाठी सुरुकेली.
अ शेती व वस्तू (सेवा ड (सोफ्टवेअर क (हार्डवेअर ब (

९२.युनिटमध्ये निर्यातीमधून मिळालेल्या नफ्यावर पहील्या पाच वर्षासाठी उत्पन्न
% १००करारामध्ये सवलत मिळते.
अ मर्यादित वस्तू (नाफेड ड (ए इ झेड क (विशेष आर्थिक क्षेत्र ब (

९३. पेट्रोलजन्य वस्तूंची निर्यात ही ,वस्तूंमध्ये येते
अ मुक्त (निर्यात मर्यादित ड (केनलाइज संस्था क (निर्यात प्रतिबंधित ब (

९४. विशेष आर्थिक क्षेत्र मुख्यत.बिभागात मोडते:
अ प्रतिबंधित (निर्यात मर्यादित ड (करभरणा क (करमुक्त ब (

९५. पंचतारांकित निर्यात गृहाचा दर्जा मिळवण्यासाठी मागील दोन वर्षाची व चालू
वर्षाची एकूण निर्यात .अमेरिकन मिलियन डॉलर असली पाहिजे
अ (ब २५ (१०० क (ड ५०० (२०००

९६. नकारात्मक यादीत .जातो चा समावेश निर्यात मर्यादित वस्तुंमध्ये केला
अ जंगली प्राणी (मानवी सांगाडा ड (विदेशी पक्षी क (गुरेढोरे ब (

९७. भारतात .निर्यात वर्धन मंडळ आहेत
अ (ब १८ (२८ क (ड ३८ (४०

९८..द्वारे सागरी उत्पादनांची निर्यात वाढीस मदत केली जाते
अआय आय एफ टी (मपेडा ड (फि इ ओ क (अपेडा ब (

९९. भारतामध्ये ,वस्तू महामंडळे आहेत
अ (ब ७ (१७ क (ड २७ (३०

१००.द्वारे सोफ्टवेअर निर्यातीस प्रोत्साहन दिले जाते.
असेज्ञ (ड .पी.टी.बी (क .पी.टी.एस (ब .पी.टी.एच.इ (

१०१..व्यापाराविषयी प्रशिक्षण देणारी मुख्य संस्था आहे ही विदेशी
अ.सी.आय.ए (ड .टी.एफ.आय.आय (क .पी.आय.आय (ब .ए.सी.आय (

१०२. ..विपणानावर व्यापारी गटांचा परिणाम होतो
अस्थानिक (प्रादेशिक ड (आंतरराष्ट्रीय क (स्वदेशी ब (

१०३. व्यापारी सेवांच्या निर्यातीत .देशाचा जगात आठवा क्रमांक लागतो
अ भारत (नेपाळ ड (श्रीलंका क (पाकिस्तान ब (

१०४. - छ्हा व्यापारी गट (bangkok) मध्ये बंकोक १९६७-येथे स्थापन झाला.
अ.ओ.टी.डब्ल्यू (युरोपियन युनिअन ड (नाफता क (एशियन ब (

१०५. भारत हा ,या व्यापारी गटाचा सभासद आहे
अ नाफता (एशियन ड (सार्क क (युरोपियन युनिअन ब (

१०६. स (GATT) मध्ये गेट १९९५ .न.कराराचे रूपांतर मध्ये झाले.

अ..ए.ओ.ए (गेट्स ड (क .ओ.टी.एस (जागतिक व्यापार संघटना ब (

१०७. स चे विदेशी व्यापार धोरण २०-२०१५ .न.रोजी जाहीर करण्यात आले.

अ (ब २०१५जानेवारी १ (१ मार्च २०१५ क २०१५एप्रिल १ (

ड २०१५डिसेंबर ३१ (

१०८. एक तारांकित निर्यात गृहाचा दर्जा मिळवण्यासाठी अमेरिकन .एस.यु

.डॉलरची निर्यात करावी लागते

अ (ब ३ (१० क (ड १०० (५००

१०९. तीन तारांकित निर्यात गृहाचा दर्जा मिळवण्यासाठी अमेरिकन .एस.यु

.डॉलरची निर्यात करावी लागते

अ (ब १० (१०० क (ड १००० (२०००

११०. निर्यातीच्या नकारात्मक यादीत प्रतिबंधित वस्तूंचा समावेश निर्यात

.वस्तूंमध्ये केला जातो

अ सुर्यफुल बी (पेट्रोलियम पदार्थ ड (उंट क (मानवी सांगाडा ब (

१११. ई..... म्हणजे .सी .पी .

एएक्स्पोर् (ट प्राईस कौन्सिल बएक्स्पोर्ट प्रोडक्ट (एक्स्पोर्ट प्रमोशन कौन्सिल क (

कॉस्ट

डप्रीपेर कॉस्ट एक्स्पोर्ट (

११२. .बहुपक्षीय करार बौद्धिक संपदा अधिकाराशी संबंधित आहे

अ व्यापारासंबाधी गुंतवणूक उपाय करार ((TRIMS)

ब) कृषी विषयक करार (AOA)

क(व्यापार विषयक बौद्धिक संपदा अधिकार (TRIPS)

ड सेवा विषयक सर्व साधारण करार ((GATES)

११३. आय.आहे हे.टी.एफ.आय.

अ अभिमत विद्यापीठ (

ब आंतरराष्ट्रीय लवाद संघटना (

क विपणन संघटना (

ड राष्ट्रीय प्रयोगशाळा (

११४..हा जकाती अडथळ्याचा प्रकार आहे

अ वस्तू चिट्ठी (विशिष्ट जकात ड (वास्तुबांधणी क (कोटा ब (

११५. भारताचे विदेशी व्यापार धोरण हे .वर्षासाठी जाहीर केले जाते

अ (ब ५ (१० क (ड ८ (९

११६. नाफ्ता हा व्यापारी करार .देशांमध्ये झाला

अ- पाकिस्तान (रशिया ब-चीन-भारत (अमेरिका दक्षिण आफ्रिका -

क- श्रीलंका (मेक्सिको ड-.ए.एस.यु-कॅनडा (पाकिस्तान – भारत

११७. ----- हे उत्कृष्ट निर्यात योग्य शहर आहे.

अ नाशिक (सुरत ड (दिल्ली क (मुंबई ब (

११८. एम.----- म्हणजे .एस.आय.ई.आणि एस .एस.आय.ई.

अ शासकीय संस्था (

ब-२०१५विदेशी व्यापार धोरण (२० मधील योजना

क निर्यातदारांसाठीचे नियम (

ड आयातदारांसाठीचे नियम (

११९. .द्वारे शेतकी वस्तूंच्या निर्यातीला प्रोत्साहन दिले जाते -----

अ ओ.टी.डब्ल्यू (ड .ओ.पी.टी.आय (मपेडा क (अपेडा ब (

१२०..वस्तूंची निर्यात ही शासकीय संस्थेमार्फत केली जाते -----

अ जड (संगणकीय क (कॅनलाईज ब (ड सेवा (

१२१. .द्वारे सागरी उत्पादनाच्या निर्यातीस प्रोत्साहन दिले जाते -----

अ.ओ.एच.डब्ल्यू (मपेडा ड (क .ओ.ई.आय.एफ (अपेडा ब (

१२२..द्वारे सोफ्टवेअर सेवांच्या निर्यातीस प्रोत्साहन दिले जाते -----

अ .पी.टी..एच.ई (ब.जी.सी.पी.ई (ड .पी.टी.बी (क .पी.टी.एस (

१२३. २०१५ मध्ये भारतात .शहरे होती निर्यात योग्य -----

अ (ब ३५ (४० क (ड ४५ (५०

१२४. चार तारांकीत निर्यात गृहाचा दर्जा प्राप्त करण्यासाठी किमान -----

अमेरिकन.एस.युडॉलर मिलिअन इतके निर्यात करणे आवश्यक आहे.

अ (ब १०० (२०० क (ड ३०० (५००

१२५.सरकारची संस्था व्यापारी जत्रा व प्रदर्शनांचे भारतात व ही भारत -----

.भारताबाहेर आयोजन करते

अ .पी.आय.आय (क .ओ.पी.टी.आय (ब .आय.सी.सी.आय.एफ (

ड.टी.एफ.आय.आय (

१२६. सर्व वन्य प्राणी व विदेशी पक्षी यांचा समावेश .मध्ये होतो -----

अ कॅनलाईज संस्थेमार्फत निर्यात (निर्यात ब जास्त कर आकारणी (

क(निर्यात प्रतिबंधित वस्तू ड निर्यात मर्यादित वस्तू (

Subject: Export Marketing

Class: T.Y. B.Com

Semester: V

Q. Select the best option from the given options.

Module I

1. ----- is the systematic process of designing and delivering products to satisfy overseas customers.

a- Domestic Marketing

b- Export Marketing

c- Local Marketing

d- Regional Marketing

2. Export Marketing is ----- oriented.

a- Producer

b- Exporter

c- Consumer

d- Government

3. An Exporter needs to undertake ----- activities.

a- Overseas Market Research

b- Product Designing

c- Pricing of the product

d- Preparing Letter of Credit

4. ----- is improved due to export earnings.

a. Balance of Payment

b. Bilateral Relations

c. Economic Balance

d. Foreign Market Share

5. ----- demotivates business firms to enter in global market.

a. Rate of Profit

b. Extention of PLC

c. Free Trade Agreements

d. Trade Barriers

6. ----- is not an agreement of WTO.

a. TRIPs

b. TRIMs

c. GATS

d. SAPTA

7. Export Marketing involves ----- risks.

a. Single

b. Several

c. Few

d. Limited

8. Export proceeds must be realized within ----- days.

a. 100 days

b. 60 days

c. 90 days

d. 180 days

9. In Export Marketing loss on account of natural disaster is ---- .

a. Credit Risks

b. Language Risks

c. Unforseen Risks

d. Quality Related Risks

10. ----- motivates the business firms to enter into foreign markets.

a. Recession in the World Markets

b. Competition from China

c. Documentation Formalities

d. Rate of Profit

11. India's share in the world merchandise exports was ----- in 2016.

a. 1.5%

- b. 1.7%
- c. 1.9%
- d. 1.6%

12. Software services ranked ----- in India's service exports in 2016-17.

- a. 3rd
- b. 1st
- c. 4th
- d. 2nd

13. International trade is dominated by MNCs from -----.

- a. Developing Countries
- b. Less Developed Countries
- c. Developed Countries
- d. OPEC countries

14. The largest importer of India goods was ----- in 2016-17.

- a. UAE
- b. Japan
- c. USA
- d. Shrilanka

15. In Export Marketing there is ----- competition.

- a. Two faced
- b. Three faced
- c. Limited
- d. Four faced

16. ----- is an example of tariff barrier.

- a. State Trading
- b. Product Standard
- c. Trading Blocs
- d. Specific Duty

17. ----- is an example of non tariff barrier.

- a. Specific Duty
- b. Ad Valorem Duty
- c. Anti-dumping Duty
- d. State Trading

18. -----duty is based on the physical characteristics of goods.

- a. Specific Duty
- b. Ad Valorem Duty
- c. Seasonal Duty
- d. Anti- dumping Duty

19. ----- duty is imposed on certain items, which are subsidised by exporting countries.

- a. Countervailing Duty
- b. Combined Duty
- c. Specific Duty
- d. Seasonal Duty

20. SAPTA was signed by seven countries of South Asia in -----.

- a. 1995
- b. 1996
- c. 1895
- d. 1896

21. ----- is not the member nation of European Union.

- a. France

b. Italy

c. Germany

d. India

22. ----- is the highest degree of economic integration.

a. Economic Union (EU)

b. Free Trade Area

c. Preferential Trade Arrangement

d. Custom Union

23. India is the member of -----.

a. ASEAN

b. EU

c. SAARC

d. NAFTA

24. ----- is not the member nation of NAFTA.

a. USA

b. Canada

c. Mexico

d. France

25. The economic policies of all the member nations of ----- trading block are common.

a. SAARC

b. EU

c. ASEAN

d. NAFTA

26. In ----- World Trade Organization replaced GATT.

a. 1995

- b. 1996
- c. 1997
- d. 1998

Module III

27. Foreign Trade Policy aims at promoting ----- of the country.

- a. Import
- b. Export
- c. Domestic Trade
- d. Regional Trade

28. ----- list of exports contains those export items which are either banned or cannot be freely exported.

- a. Negative
- b. Positive
- c. Neutral
- d. Open

29. One Star Export House needs to have export performance of US \$ ----- million.

- a. 3
- b. 25
- c. 100
- d. 500

30. ----- is not included under prohibited items.

- a. All forms of wild animals

- b. Exotic birds
- c. All items of plants
- d. Cattle

31. ----- promotes the exports of agricultural products.

- a. APEDA
- b. MPEDA
- c. FIEO
- d. IIP

32. There are about ----- commodity boards in India.

- a. 17
- b. 27
- c. 7
- d. 9

Module IV

33. ----- scheme assist small units in procuring raw materials for export Production.

- a. ASIDE
- b. EPCG
- c. IRMAC
- d. MDA

34. ----- is a major training institution for foreign trade courses.

- a. ICA
- b. IIP
- c. IIFT
- d. EPCs

35. ----- acts as a publicity wing of Government of India for trade fairs and exhibition.

- a. ITPO

b. NCTI

c. ICA

d. IIP

36. ----- items can be exported only through a Government agency.

a. Canalized

b. Computerized

c. Sterilized

d. Prohibited

37. ----- allows import of new and second hand capital goods at concessional import duty.

a. ECGC scheme

b. MDA

c. MAI

d. DEPB scheme

38. There are about ----- Export Promotion Council's in India.

a. 18

b. 28

c. 38

d. 32

39. Two Star Export House needs to have export performance of US \$ ----- million.

a. 3

b. 25

c. 100

d. 500

40. _____ scheme provides assistance to states for infrastructure development of exports.

a. ASIDE

b. EPCG

c. MDA

d. MAI

41. _____ promotes the exports of marine items.

a. APEDA

b. MPEDA

c. IIP

d. ICA

42. MDA standard for _____.

a. Marine Development Authority

b. Market Development Assistance

c. Market Development Aid

d. Marine Development Agency

43. MAI stands for _____.

a. Market Area Initiative

b. Market Association of India

c. Market Access Initiative

d. Market Agency of India

44. ICA is concerned with settlement of disputes related to _____.

a. Local Trade

b. Small Trade

c. Regional Trade

d. Foreign Trade

45. _____ is primarily engaged in training programmes relating to packaging industry.

a. IIP

b. ICA

c. EPC

d. IIFT

46. _____ are set up to promote the export of certain traditional commodities.

a. EPCs

b. CBs

c. SEZs

d. STPs

47. Under EPCG scheme, second hand capital goods can be imported at concessional duty shall have a minimum residual life of _____ years.

a. 3

b. 5.

c. 10

d. 6

48. Export _____ refers to cooperative organization for exporting items of small unit.

a. House

b. Consortium

c. Agency

d. Firm

49. _____ assists exporters in trade fairs and exhibitions.

a. ICA

b. ITPO

c. EIC

d. FICCI

50. _____ promotes the export of software Exports.

a. EHTP

- b. STP
- c. BTP
- d. MPEDA

मराठी रूपांतर

प्रश्न- दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा.

Module I

१. ____ ही परदेशी ग्राहकांना समाधान देण्यासाठी वस्तू रचना आणि पुरवठा करण्याची पद्धतशीर प्रक्रिया आहे.

अ. घरगुती विपणन

ब. निर्यात विपणन

क. स्थानिक विपणन

ड. प्रादेशिक विपणन

२. निर्यात विपणन हे ____ भीमुख आहे.

अ. उत्पादक

ब. निर्यातदार

क. ग्राहक

ड. सरकार

३. निर्यातदाराला ____ कार्य करण्याची गरज नाही.

अ. परदेशी बाजारपेठ संशोधन

ब. वस्तू रचना

क. वस्तू किंमत निश्चितीकरण

ड. पतपत्र तयार करणे

४. निर्यात उत्पन्नामुळे _____ मध्ये सुधारणा होते.

अ. ब्यालंस आँफ पेमेंट Balance of Payment

ब. दोन देशातील संबंध

क. आर्थिक संतुलन

ड. परदेशी बाजारपेठ वाटा

५. _____ मुळे व्यवसाय संस्था जागतिक बाजारपेठेत प्रवेश करण्यास निरुत्साही होते.

अ. नफा दर

ब. वस्तू जीवनचक्र विस्तार

क. मुक्त व्यापार ठराव

ड. व्यापारी अडथळे

६. _____ हा जागतिक व्यापार संघटनेचा ठराव नाही.

अ. TRIPS

ब. TRIMS

क. GATS

ड. SAPTA

७. निर्यात विपणन मध्ये _____ धोके समाविष्ट असतात.

अ. एकच

ब. अनेक

क. कमी

ड. मर्यादित

८. निर्यातीचे पैसे _____ दिवसात आले पाहिजेत.

अ. १००

ब. ६०

क. ९०

ड. १८०

९. निर्यात विपणन मध्ये नैसर्गिक आपत्तीने होणारे नुकसान _____ आहे.

अ. उंधार धोके

ब. भाषा धोके

क. अनपेक्षित धोके

ड. दर्जा संधर्भात धोके

१०. _____ मुळे व्यवसाय संस्था परदेशी बाजारपेठ त प्रवेश करण्यास अभिप्रेरित होते.

अ. जागतिक बाजारपेठेत मंदी

ब. चीन कडून स्पर्धा

क. कागदपत्र पूर्तता

ड. नफा दर

११. भारताचा २०१६ मध्ये जागतिक वस्तू निर्यातीतील वाटा _____ होता.

अ. १.५%

ब. १.७%

क. १.९%

ड. १.६%

१२. भारताच्या सेवा निर्यातीमधे २०१६-१७ मधे सॉफ्टवेअर सेवांचा क्रमांक ____ होता.

अ. तिसरा

ब. पहिला

क. चौथा

ड. दुसरा

१३. आंतरराष्ट्रीय व्यापारावर ____ देशांच्या बहुराष्ट्रीय कंपन्यांचे वर्चस्व आहे.

अ. विकसनशील देश

ब. अविकसित देश

क. विकसित देश

ड. ओपेक (OPEC) देश

१४. भारतीय वस्तुंचा २०१६-१७ मधे सर्वात जास्त आयात करणारा देश ____ होता.

अ. यूएई (UAE)

ब. जपान

क. अमेरिका (USA)

ड. श्रीलंका

१५. निर्यात विपणन मधे ____ स्पर्धा आहे.

अ. दुहेरी

ब. तिहेरी

क. मर्यादित

ड. चार बाजूने

Module II

१६. ____ हे जकाती नियंत्रणाचे उदाहरण आहे.

अ. राज्य व्यापार मंडळ

ब. वस्तू प्रमाणक

क. व्यापारी गट

ड. विशिष्ट कर

१७. ____ हे बिगर जकाती नियंत्रणाचे उदाहरण आहे.

अ. विशिष्ट कर

ब. मूल्यवर्धित कर

क. अवपुंजन कर

ड. राज्य व्यापार मंडळ

१८. ____ हा कर वस्तूच्या भौतिक गुणधर्मावर लादला जातो.

अ. विशिष्ट कर

ब. मूल्यवर्धित कर

क. ऋतु कर

ड. अवपुंजन कर

१९. ____ कर हा अशा वस्तूंवर लादला जातो ज्या वस्तूंवर निर्यात देश अनुदान देतात.

अ. काऊंटरव्हेलिंग (Countervailing) कर

ब. संमिश्र कर

क. विशिष्ट कर

ड. ऋतु कर

२०. सात दक्षिण आशियाई देशांनी सापटा (SAPTA) या ठरावावर ____ मध्ये सहया केल्या.

अ. १९९७

ब. १९९६

क. १८९७

ड. १८९६

२१. ____ हा युरोपियन युनियनचा सभासद देश नाही.

अ. फ्रान्स

ब. इटली

क. जर्मनी

ड. भारत

२२. ____ हे आर्थिक एकत्रीकरण चे सर्वाधिक प्रमाण आहे.

अ. इकॉनॉमिक युनियन (EU)

ब. मुक्त व्यापार विभाग

क. प्राधान्य व्यापार ठराव

ड. कस्टम युनियन

२३. भारत हा ____ सभासद आहे.

अ. सार्क (SAARC)

ब. इयु (EU)

क. अशियन (ASEAN)

ड. नाफ्टा (NAFTA)

२४. ____ हा नाफ्टा चा सभासद देश नाही.

अ. अमेरिका (USA)

ब. कॅनडा

क. मेक्सिको

ड. फ्रान्स

२५. ____ या व्यापारी गटाच्या सभासद देशांची आर्थिक धोरणे समान आहेत.

अ. सार्क (SAARC)

ब. ईयु (EU)

क. अशियन (ASEAN)

ड. नाफ्टा (NAFTA)

२६. ____ मध्ये GATT ठरावाच्या जागी जागतिक व्यापार संघटना स्थापन झाली.

अ. १९९५

ब. १९९६

क. १९९७

ड. १९९८

Module III

२७. परकीय व्यापार धोरणाचे द्येय देशाचा ____ वाढविणे हे आहे.

अ. आयात

ब. निर्यात

क. घरगुती व्यापार

ड. प्रादेशिक व्यापार

२८. ____ यादी मध्ये असे घटक असतात ज्यांच्या निर्यातीवर बंदी असते नाहीतर ज्यांची मुक्तपणे निर्यात करता येऊ शकत नाही.

अ. नकारात्मक

ब. होकारात्मक

क. तटस्थ

ड. खुली

२९. एक तारांकित निर्यात गृहास US \$ ____ million कामगिरी गरज असते.

अ. ३

ब. २५

क. १००

ड. ५००

३०. प्रतिबंधित वस्तुमध्ये ____ चा समावेश नाही.

अ. सर्व प्रकारचे जंगली प्राणी

ब. विदेशी पक्षी

क. झाडे(All items of plants)

ड. गुरेढोरे

Module IV

३१. ____ हे शेतीमाल निर्यात वृद्धी करते.

अ. ए. पी. ई.डी. ए. (APEDA)

ब. एम.पी. ईडी.. ए(MPEDA).

क. एफ.आय. ईओ..(FIEO)

ड. आय. आय. पी.(IIP)

३२. भारतामध्ये जवळपास ____ वस्तू मंडळे आहेत.

अ. १७

ब. २७

क. ७

ड. ९

३३. ____ योजनेमुळे लघु उद्योगांना निर्यात उत्पादनासाठी कच्चा माल मिळवण्यासाठी मदत होते.

अ. ए. एस. आय. डी. इ. (ASIDE)

ब. ई. पी. सी. जी. (EPCG)

क. आय. आर. एम. ए. सी.(IRMAC)

ड. एम. डी. ए. (MDA)

३४. परदेशी व्यापार कोर्स साठी ____ ही महत्त्वाची व्यापार प्रशिक्षण संस्था आहे.

अ. आय. सीए..(ICA)

ब. आय. आय. पी. (IIP)

क. आय. आय. एफ. टी.(IIFT)

ड. इ. पी. सी. (EPCs)

३५. व्यापारी जत्रा आणि प्रदर्शन साठी भारतीय सरकारची प्रसिद्धी शाखा म्हणून ____ काम करते.

अ. आय. टी. पी. ओ. (ITPO)

ब. एन. सी. टी. आय. (NCTI)

क. आय. सी. ए. (ICA)

ड. आय. आय. पी. (IIP)

३६. ____ ह्या वस्तू सरकारी संस्थेमार्फतच करता येते.

अ. क्यानलाईझ़ा

ब. संगणकीकृत

क. निर्जतुक

ड. प्रतिबंधित

३७. ____ नवीन आणि वापरलेल्या भांडवली वस्तू वाजवी आयात कर देऊन आयात करण्यास परवानगी देते.

अ. इ. पीसी..जी. योजना (EPCG SCHEME)

ब. एम. डीए. (MDA)

क. एम. ए. आय.(MAI)

ड. डी. ई. पी. बी. योजना (DEPB)

३८. भारतामध्ये जवळपास ____ निर्यात वृद्धी मंडळे आहेत.

अ. १८

ब. २८

क. ३८

ड. ३२

३९. दोन तारांकीत निर्यात गुहास US \$ ____ मिलियन ची गरज असते.

अ. ३

ब. २५

क. १००

ड. ५००

४०. ____ योजना निर्यातीसाठी पायाभूत सुविधांचा विकास करण्यासाठी राज्यांना मदत पुरविते.

अ. ए. एस. आयडी.. ई(ASIDE).

ब. इ. पीसी..जी. (EPCG)

क. एम.डी. ए). MDA)

ड. एम. ए.आय. (MAI)

४१. ____ हे सागरी वस्तूंची निर्यात वृद्धी करते.

अ. ए. पी. ई.डी. ए. (APEDA)

ब. एम.पी. ईडी.. ए(MPEDA).

क. आय. आय. पी.(IIP)

ड. आय. सी. ए. (ICA)

४२. एम.डी. ए. (MDA) म्हणजे_____.

अ. Marine Development Authority

ब. Market Development Assistance

क. Market Development Aid

ड. Marine Development Agency

४३. एम. ए. आय. (MAI) म्हणजे.....

अ. Market Area Initiative

ब. Market Association of India

क. Market Access Initiative

ड. Market Agency of India

४४. आय.सी. ए. (ICA) चा संबंध _____ संदर्भातील वादांचे निराकरण करण्याशी येतो.

अ. स्थानिक व्यापार

ब. लघु व्यापार

क. प्रादेशिक व्यापार

ड. परदेशी व्यापार

४५. _____ हे प्रामुख्याने संवेष्टण उद्योग संदर्भातील प्रशिक्षण कार्यक्रम करते.

अ. आय. आय. पी. (IIP)

ब. आय. सी. ए. (ICA)

क. इ. पी. सी.(EPC)

ड. आय.आय. एफटी.. (IIFT)

४६ _____. ची स्थापना विशिष्ट परंपरागत वस्तूंची निर्यात वृद्धी करण्यासाठी झाली आहे.

अ. इ. पी. सी. (EPCs)

ब. सी. बी. (CBs)

क. एस. इ. झेड. (SEZs)

ड. एस. टी. पी. (STPs)

४७. इ.पी.सी.जी. (EPCG) योजनेअंतर्गत वापरलेल्या भांडवली वस्तूंची आयात वाजवी आयात कर भरून करता येईल ज्या वस्तूंची उर्वरित आयुष्य कमीतकमी _____ वर्ष असावे.

अ. ३

ब. ५

क. १०

ड. ६

४८. ____ लघु संस्थांची निर्यात करण्यासाठी सहकारी संस्था म्हणजे निर्यात ____ होय.

अ. गृह

ब. गट

क. एजन्सी

ड. फर्म

४९. ____ निर्यातदाराला व्यापारी जत्रा आणि प्रदर्शन यासाठी मदत करते.

अ. आय. सी. ए(ICA).

ब.आय. टी.पी. ओ. (ITPO)

क. इ. आय. सी. (EIC)

ड. एफ.आय.सी.सी.आय.(FICCI)

५०. ____ हे सॉफ्टवेअर निर्यात वृद्धी साठी काम करते.

अ. इ.एच. टी.पी. (EHTP)

ब. एस.टी.पी. (STP)

क. बीटी..पी. (BTP)

ड. एम.पी. ईडी.. ए. (MPEDA)

1. Marketing beyond the boundaries of a country is marketing.
a) rural b) export c) international d) import.

2. marketing gives boost to economic growth of a nation.
a) Export b) Import c) international d) Urban

3. In export marketing there is..... faced competition.
a) 2 b) 3 c) 4 d) 5

4. International trade is dominated by from developed countries.
a) MNC's b) TNC's c) Public d) Private.

5. India's share in the world merchandise export was in 2017.
a) 100% b) 2.7% c) 1.7% d) 52%

6.marketing is not affected by trading blocks.
a) Domestic b) international c) rural d) Green

7. India exports its products to over countries in the world.
a) 25 b) 100 c) 50 d) 200

8. The largest importer of India goods was in 2017-18.
a) UK b) USA c) UAE d) Canada

9. refers to duties and levies imposed mostly on imports.
a) Tariffbarriers b) non-tariffbarriers c) trading blocks d) dutydrawback

10. WTO stands for
a) World Trade Organization b) World Tariff Organization
c) Work Trade Organization d) world trade office

11. Specific duty is example of
a) European union b) non-tariff barriers
c) Tariff Barriers d) SAARC

12. arrangements gives protection to patented products.
a) TRIPs b) TRIMs c) WTO d) WHO

13. replace GATT.
a) WHO b) WTO c) SAARC d) NAFTA
14. Economic union is the form of economic integration.
a) highest b) lowest c) cheapest d) modest
15. has 28 members.
a) Euro zone b) European union c) free trade area d) EEC
16. is signed by Canada&Mexico.
a) NAFTA b) SAPTA c) SAARC d) EU
17. MNCs stands for
a) Multinational Corporation b) multinational companies
c) most countable company d) micro small company
18. in export marketing due to civil disturbance is known as
a) Commercial risk b) political risk
c) legal risk d) cargo risk
19. DGFT grants to Indian importers and exporters.
a) RCMC b) IEC c) DBK d) Blanket
- 2 ...
- ... 2 ...
20. enjoy status of demand university.
a) IIFT b) EPC c) FIEO d) ITPO
21. ASIDE schemes provide benefits for
a) Import of capital goods. b) Infrastructural development to states
c) Refund of excise duty. d) Import of raw material in bulk
22. is one of the largest exporters of Gems and Jewellerysector.
a) India b) USA c) France d) Mexico

23. Export marketing usually involves
a) extensive documentation b) minimal competition
c) no risk d) dominance of small enterprises
24. MEIS and SEIS are
a) Government bodies b) Scheme introduced in FTP 2015-20
c) Rules for exporters and importers
25. All wild animals and exotic birds are included in items.
a) export with high duty b) free export and import
c) export with limited duty d) prohibited
26. schemes provide benefit with regards to procuring raw materials.
a) IRMAC b) ASIDE c) MAI d) MDA
27. AOA stands for
a) Agreement on allied sector b) Agreement on agriculture
c) Association on agriculture d) Agricultural commodities
28. The risk of loss of goods while in transit due to theft or sea pirate attack is risk.
a) legal b) cargo c) commercial d) political
29. DBK stands for
a) Duty draw back b) Duty back ward
c) Deemed export d) Development bank
30. Export marketing is subject to documentation
a) various b) only 2 c) certificate of origin d) single
31. Export marketing involves competition.
a) peak b) stiff c) no competition d) domestic competition
32. Advalorem duty is charged on the of goods.
a) value b) volume c) rate of interest d) 10% of goods.

33. Quota system is an example of barriers.
a) tariff b)non tariff c) TRIPs d) TRIMs

34. list of export contain item which cannot be freely exported.
a) Negative b) Positive c) Notified d) Exotic

35. Export of petroleum product come under items.
a) prohibited b) restricted c) canalized d) banned.

36. are includes under prohibited items.
a) Exotic bird b) Cattle c) Niger seeds d) Onions

37. There are about EPCs in India.
a) 18 b) 28 c) 38 d) 48

... 3 ...

38. promotes the export of software exports.
a) EHTP b) STP c) BTP d) ITPO

39. items can be exported only through a government agency.
a) Canalized b) Computerized c) Sterilized d) Prohibited

40. There are about commodity boards in India.
a) 17 b) 27 c) 7 d) 37

41. DBK is a refund toward duties paid on of goods.
a) import b) export c) canalized d) STP

42. Deemed export result in of goods.
a) export b) import c) domestic sale d) overseas sales

43. All industry rate and special brand rates are 2 rates of
a) duty drawback b) deemed export c) SEZ d) MEIS

44. is an export promotion scheme introduce to promote India's export on sustained basis.
a) MAI b) MDA c) FPS d) FMS

45. DGFT aims at promoting
a) foreign tour b) foreign tradec c) free trade agreement d) foreign direct investment

46. FIEO was established in
a) 1965 b) 180 c) 1995 d) 1989

47. contributes major Share of foreign exchange in total Indian services export.
a) Business services b) Software services
c) Transportation services d) Infrastructure

48. raises the prices of imported goods thereby discouraging imports.
a) Non-tariff barriers b) Tariff barriers c) International forum d) National forum

49. MEIS expect to support sector with special emphasis on improving the ease of
doing business.
a service b) allied c) manufacturing d) agriculture

50. Advalorem and countervailing are the type of barriers.
a) tariff b) non-tariff c) made barrierd) non made barriers

51. items can be exported only through Govt. agency.
a) Canalized b) Computerized c) Sterilized d)
Restricted

52. export..... refers to co-operative organization for exporting items of small
units.
a) house b) consortium c) agency d) society

53. promotes export of marine products.
a) APEDA b) FIEO c) MPEDA d) NAFTA

54. Promotes export of agricultural products.
a) APEDA b) MPEDA c) ITPO d) IIP

55. assists exporters in trade fairs andexhibition.
a) ICA b) ITPO c) EIC d) IIFT

56. is a major training institution for foreign trade course.

4 ...

... 4 ...

57. act as a publicity wing of Govt. of India for trade fair and exhibition.

- a) ITPO b) NCTI c) ICA d) EIC

58. allows import of new and second hand capital goods @ concessional import duty.

- a) ECGR Scheme b) MPA c) MAI d) EPCG Scheme

59. scheme provide assistance to state for infrastructure development for export.

- a) IRMAC b) ASIDE c) ECGC d) MAI

60. scheme assists small unit producing raw material for export production.

61. In 2015 there were..... towns of excellence.

- a) 35 b) 40 c) 45 d) 15

62. In ____ group there are 10 countries of South Asia

- a) EU b) SAARC c) GSTP d) ASEAN

63. In _____ group there are 8 countries of South Asia

64. In _____ groups there are 48 developing nation

65. In ____ groups there are 3 countries of North America

- a) TRIPS b) TRIMs c)NAFTA d) GATs

66. In _____ groups there are 28 countries of Europe

a) AOA

b) EU

c) GATT

d) GATs

67. provides protection to local market.

a) Trade barriers

b) TRIPs

c) TRIMs

d) GATT

68. _____ helps in reduction in export subsidy.

a) WTO

b) EU

c) ECAM

d) AOA

69. agreement is applicable to service sector.

a) GATs

b) GATT

c) MNCs

d) TNCs

70. SEIS notified

a) plastic product

b) services

c) gems

jewellery

d)

71. MEIS notified

a) product

b) insurance

c) banking

d) transport

72. established on regional basis.

a) Chamber of commerce

b) ICA

c) EPC

d) SEZ

73. Export marketing is undertaken on scale basis.

a) narrow

b) small

c) large

d) moderate

74. involve multiple currency.

a) local marketing

b) export marketing

c) Domestic marketing d) national

marketing

75. EXIM bank stands for

a) Export Import Bank of India

b) Export Bank

c) Import Bank

d) Co-operative Bank